Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Reunión de Seguimiento : Guardado

Tarea · Tarea

Jaider Curielde Luque
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Asistencia de formulario

Orientador * jcurielde@sena.edu.co

Nombres	Jaider
Apellidos	Curiel Deluque

Datos de asesoría

Cliente / UP *	AGENCIA DE MARK...	Contacto *	Eduardo Luis Illidge Martı
Tipo de contacto *	En la empresa (cara a cara)	Tipo de sesión *	Seguimiento
Canal de atención *	Presencial	Programa *	Emprendimiento
Área de asesoría *	Administración de Empresas	Asesoría para *	Fortalecimiento
		Ayuda adicional *	Asistencia Gerencial
Sociedades BIC *	No	Economía campesina *	No
Economía popular *	No		

Fecha realización *	18/11/25
	2:30 PM
Tiempo	2 horas
	2,00

Notas

Antecedentes del cliente	---
Resumen de la sesión de asesoría *	En el contexto de la planeación estratégica del Programa de Fortalecimiento Empresarial, se celebró el encuentro de verificación con la AGENCIA DE MARKETING Y DESARROLLO DIGITAL CACTUS S.A.S. el 18 de noviembre de 2025, a las 2:30 p.m., con el propósito de evaluar el periodo transcurrido entre el 25 de agosto y el 6 de octubre de 2025. Los resultados señalan el desarrollo cabal de los objetivos trazados en su ruta de acción. En el ámbito de la capacitación y el fortalecimiento de capacidades, la compañía diseñó un micro-curso interno enfocado en "Fundamentos de ADS y SEO" para elevar el expertise del equipo. Respecto a la gestión de recursos humanos y clima laboral, se puso en vigor una política de resolución de conflictos junto con la habilitación de un buzón digital para sugerencias o reportes. En lo referente a la responsabilidad corporativa y la sostenibilidad operativa, se instauró un programa interno de reciclaje electrónico y se promovió la reducción del uso de papel. Asimismo, la agencia lanzó la campaña "Marketing Verde", la cual incluyó la difusión de posts y un webinar para clientes, reforzando su posicionamiento ecológico. Como acción final y de cierre, se llevó a cabo una auditoría del 100 % del plan con el fin de ajustar y delinear los procesos para la planificación de 2026. La realización completa de todos estos lineamientos de trabajo determina el logro pleno y definitivo de las actividades definidas dentro de su Plan de Acción.
Información solicitada o áreas de necesidad	---
Plan de acción	---
Resultados de impacto económico esperados	---

Escala de tiempo

Buscar escala de tiempo

Escriba una nota...

Empezar